



PODŚWIETL SWOJĄ MARKĘ
Z



LATARNIKIEM
KALISKIM

RZUCAMY NOWE ŚWIATŁO!

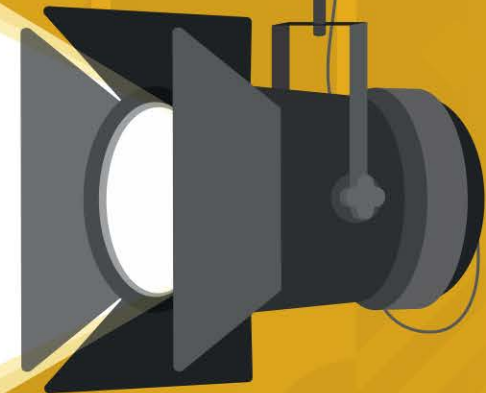
Szanowni Państwo,

przedstawiamy ofertę współpracy z Latarnikiem Kaliskim, która zapewni wyśmienitą ekspozycję marki Państwa Biznesu. Gwarantujemy, że dołożymy wszelkich starań, aby jak najskuteczniej wypromować Waszą Firmę, docierając do szerokiego grona naszych odbiorców.

Jako Latarnik Kaliski „rzucamy nowe światło” na lokalną rzeczywistość, wychodząc poza sztapowe schematy. Dzięki temu jesteśmy najszybciej rozwijającym się medium w Kaliszu i okolicach. Zapewniamy, że także i współpraca z Państwem będzie wyjątkowa oraz dopasowana do Waszych oczekiwań.

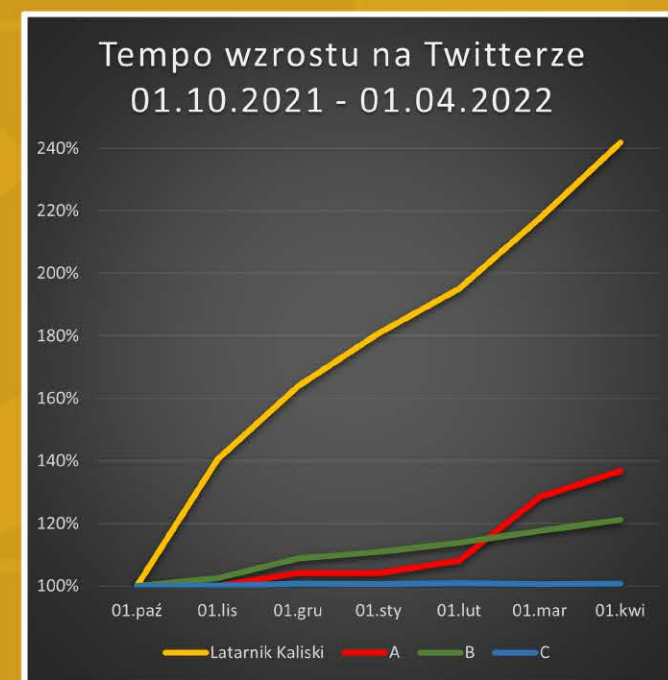
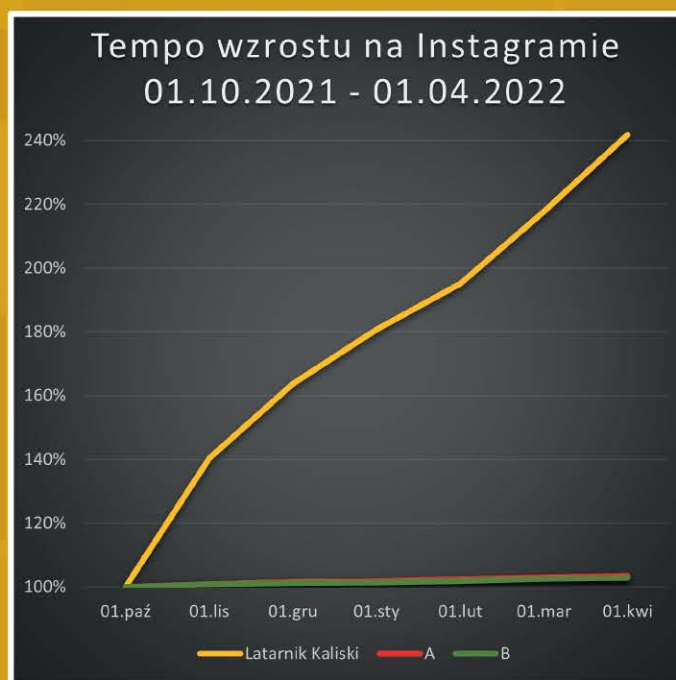
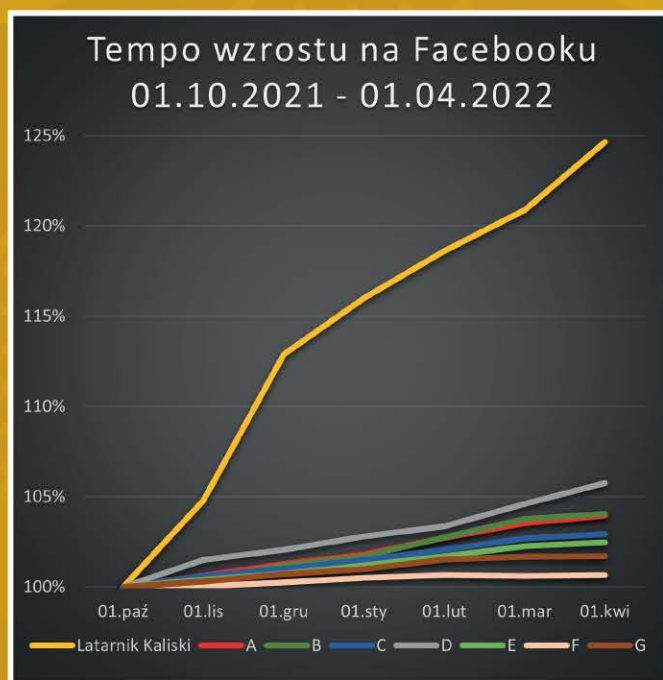
CZOŁÓWKA POD WZGLĘDEM AKTYWNOŚCI FANÓW

Redakcja	Wskaźnik aktywności fanów*	W stosunku do LK
A	0,071	145%
Latarnik Kaliski	0,049	100%
B	0,041	83%
C	0,022	45%
D	0,019	39%
E	0,019	38%
F	0,017	35%
G	0,016	33%



*Średnia aktywność na 1 post na Facebooku na 1 osobę lubiącą profil
w okresie 1 października – 3 grudnia 2021 (dane dot. kaliskich redakcji)

NAJSZYBCIEJ ROSNĄCE MEDIUM W KALISZU!



Dane na podstawie statystyk udostępnianych przez social media

Oferta „w pigułce”

szczegóły w dalszej części oferty (ceny netto)

**Baner
STANDARD**
(580x300)
(panel boczny
i pod artykułami)

300 zł/tyg.
550 zł/msc
netto

**Baner
PREMIUM**
(1200x200)
(na górze strony
i nad artykułami)

500 zł/tyg.
900 zł/msc
netto

**Banery
w filmach
na YT**
(1200x150)
(2-krotna emisja
w trakcie odcinka)

od 450 zł
netto

Dedykowane
#PytaMY lub
#SkarbyLatamika
(wpływ na tematykę,
promocja marki)

990 zł
netto

Dedykowany
reportaż
#BlaskiBiznesu
(przedstawiający
firmę)

1100 zł
netto

**Mecenas
wybranego
„Tekstu do kawy”**

250 zł
netto

**Mecenat
firmowy**
(oznaczenie Firmy
w napisach
końcowych produkcji
video oraz
w podziękowaniach
comiesięcznych w social
mediach)

69-99 zł/msc
netto

**Spot
w filmach
na YT**
(30 sekund)

od 990 zł
netto

**Artykuł
sponsorowany**

499 zł
netto

TRADYCYJNE BANERY W NOWYM ŚWIETLE

PROMOCJA WASZEGO BIZNESU W OTOCZENIU WARTOŚCIOWYCH TREŚCI? OTO ROZWIĄZANIE

BANER

STANDARD

7 DNI - 300 ZŁ NETTO

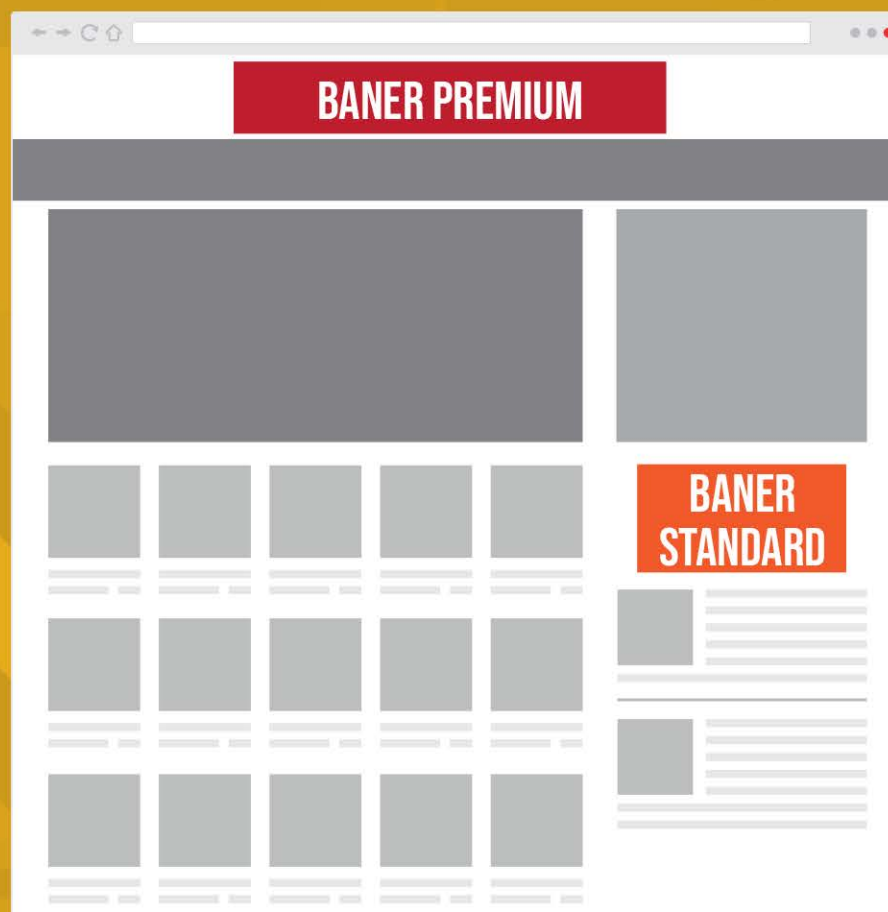
MIESIĄC - 550 ZŁ NETTO

BANER

PREMIUM

7 DNI - 500 ZŁ NETTO

MIESIĄC - 900 ZŁ NETTO



Dodatkowo: Stworzenie projektu baneru – 70-100 zł netto



ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Dowolna liczba znaków, do 3 zdjęć w treści, rozmiar zdjęcia głównego ok. 1200x900 (bez umieszczania kluczowych informacji na brzegach grafiki), publikacja na Twitterze, publikacja na Facebooku

Jak pewnie zauważyliście, na naszym fanpage'u na Facebooku udostępniamy tylko najciekawsze artykuły, dlatego macie gwarancję, że Wasz artykuł sponsorowany nie zniknie w gąszczu innych tekstów i dotrze do szerokiego grona odbiorców.

Tekst będzie także widoczny na stronie głównej portalu przez min. 2 dni.

499 zł netto

Dodatkowo:

- Stworzenie artykułu przez redakcję – **150 zł netto**
- Wykonanie zdjęć do artykułu przez redakcję – **150 zł netto**

REKLAMA W PRODUKCJI

Nasze filmy na kanale YouTube wychodzą nam całkiem nieźle. Niewątpliwie „latarnikowe” serie wyróżniają się spośród produkcji innych lokalnych redakcji. Co Państwo na to, aby zgrabnie zaznaczyć tam swoją obecność?

Dwukrotne pojawienie się 6-sekundowego baneru 1200x150 na początku i w środku materiału wideo udostępnianego na kanale YouTube Latarnika Kaliskiego. Możliwy jest wybór dowolnej serii materiałów wideo, w których pojawią się banery:

1. Jeden wybrany odcinek – **450 zł netto**
2. Dwa wybrane odcinki – **800 zł netto**
3. Cztery odcinki – **1400 zł netto**

Dodatkowo: Stworzenie projektu baneru standard (prosty baner) – **70 zł netto**
Stworzenie projektu baneru premium (urozmaicona grafika, możliwość animacji) – **100 zł netto**

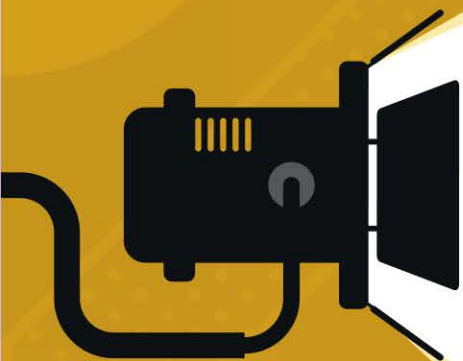
30-sekundowy spot pojawiający się na początku materiału wideo (początek spotu w 1. minucie materiału) udostępnianego na kanale YouTube Latarnika Kaliskiego. Możliwy jest wybór dowolnej serii materiałów wideo, w których pojawią się spoty:

1. Jeden wybrany odcinek – **990 zł netto**
2. Dwa wybrane odcinki – **1500 zł netto**
3. Cztery wybrane odcinki – **2500 zł netto**

Dodatkowo:
- Stworzenie prostego spotu reklamowego firmy – **1500 zł netto**



DEDYKOWANE PRODUKCJE



Możemy specjalnie dla Państwa przygotować materiał w ramach serii #PytaMY (sondy uliczne), #SkarbyLatarnika (reportaże kulturalne) bądź #BlaskiBiznesu (reportaże o funkcjonowaniu lokalnych przedsiębiorstw). Wspólnie z Wami ustalimy tematykę, a także formę promocji marki.

Stworzenie dedykowanej sondy #PytaMY lub reportażu #SkarbyLatarnika (publikacja na kanale YouTube Latarnika Kaliskiego, przypięcie odnośnika do filmu w prawym panelu na stronie www.latarnikkaliski.pl, udostępnienie filmu na Facebooku oraz Twitterze)

990 zł netto

Stworzenie reportażu #BlaskiBiznesu (publikacja na kanale YouTube Latarnika Kaliskiego, przypięcie odnośnika do filmu w prawym panelu na stronie www.latarnikkaliski.pl, udostępnienie filmu na Facebooku oraz Twitterze)

1100 zł netto

Dodatkowo:

- Ujęcia z drona w produkcji - **600 zł netto**

MECENAS „TEKSTU DO KAWY”

„Teksty do kawy” to najbardziej ambitne treści znajdujące się na naszym portalu. Są to teksty sięgające głębiej, w które można zaczytywać się podczas relaksu z kawą ręką. Czytelnicy „Tekstów do kawy” to nie byle jacy Odbiorcy – są to osoby szczególnie zainteresowane tematyką lokalną, dla których dłuższe artykuły publikowane na Latarniku są szczególnie wartościowe.

Chcemy umożliwić Wam dotarcie do tych właśnie Czytelników, gwarantując dobrą ekspozycję marki (na górze artykułu, pod lidem). Odbiorcy tekstu niewątpliwie docenią Wasz wkład w powstanie dobrej jakości artykułu na naszym portalu.

Promocja logotypu firmy pod lidem artykułu z serii „Teksty do kawy” (niekontrowersyjnym tematycznie) wraz z podpisem: „Tekst powstał dzięki LOGOTYP/NAZWA FIRMY (aktywne hiperłącze prowadzące do strony firmy)”

250 zł netto



Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego – Wrocławska

11 grudnia 2021

25 listopada Rada Miasta uchwaliła „Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego dla strefy usługowej – Wrocławska”, obejmujący większość rozległego i w dużej mierze niedostępnego dla mieszkańców obszaru pomiędzy aleją Wojska Polskiego a ulicami Wrocławską i Podmiejską, obecnie w większości zagospodarowanego na usługi i przemysł. Analiza planu pokazuje jednak, że powstał on jako zabezpieczenie przed chaotycznie powstającą zabudową, a przeznaczenie omawianych terenów się zasadniczo nie zmienia.

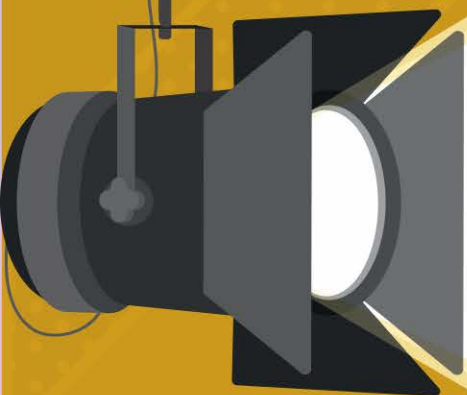
Tekst powstał dzięki firmie...



Aby zrozumieć motywy powstania planu, warto cofnąć się w czasie do maja 2019 roku, kiedy studenci architektury z różnych uczelni w Polsce w ramach warsztatów Architektour pracowali nad koncepcjami przekształcenia różnych zdegradowanych miejsc w Kaliszu. Jednym z przydzielonych zespołom projektowym terenów była działka pomiędzy ulicami Małą a Energetyków, o powierzchni nieco ponad 3 ha. Powodem zajęcia się tym tematem był fakt, że do władz miasta zgłosił się inwestor, który miał w planach budowę na tej działce osiedla bloków mieszkalnych na około 700 mieszkań. Zadaniem zespołu projektowego było opracowanie propozycji zagospodarowania tego terenu, łączącej racjonalne podejście do projektowania miasta z możliwością usatysfakcjonowania inwestora. Szybko okazało się to niemożliwe. Nietypowe połączenie sąsiedztwa zabudowy przemysłowej oraz zabytkowego zespołu małomiasteczkowej zabudowy z przełomu XIX i XX wieku przy ulicy Małej oraz skomplikowany kształt działki skłoniły do zastanowienia się nad kondycją planowania przestrzennego w Polsce i zadania pytania, czy warto pogłębiać chaos przestrzenny w tym konkretnym miejscu. Wnioskiem końcowym z pracy zespołu był postulat sporządzenia miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla całego obszaru pomiędzy aleją Wojska Polskiego a ulicami Podmiejską i Wrocławską, gdyż nie powinno się ograniczać procesu projektowego do jednej działki, stanowiącej integralny fragment większego obszaru, mogącego zostać zagospodarowanym w spójny sposób, a nie wynikowy, co byłoby z korzyścią dla jego przyszłych użytkowników.

MECENAT FIRMOWY – MIESIĘCZNY

Stali Mecenaszi to dla nas Skarb.
Z kolei dla Państwa jest
to kolejna okazja do stałego
zakotwiczenia się marki Firmy
w świadomości Odbiorców
portalu i to w bardzo
okazyjnej cenie.



UMOWA	CENA MIESIĘCZNA NETTO	CENA ŁĄCZNA NETTO*	ZNIŻKA NA INNE USŁUGI**
MIESIĄC	99 Zł	99 Zł	BRAK
KWARTAŁ	89 Zł	267 Zł	BRAK
PÓŁ ROKU	79 Zł	474 Zł	BRAK
ROK	69 Zł	828 Zł	10%

Oferujemy oznaczenie jako
Mecenas w napisach końcowych
naszych produkcji wideo oraz
comiesięczne podziękowanie dla
naszych Mecenasów
i Darczyńców publikowane
w naszych social mediach.

*Płatność z góry za ustalony okres promocji marki.

**Zniżka obowiązuje przez rok trwania mecenatu, nie dotyczy ona pakietów reklamowych.

USŁUGI DODATKOWE:

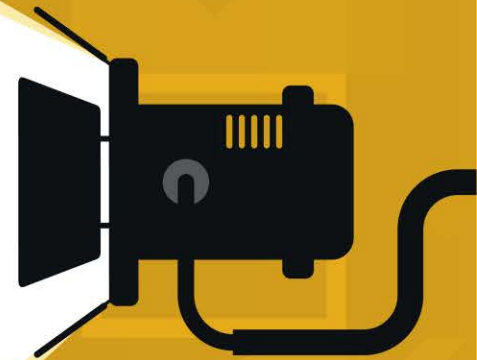
Materiały wideo:

Nagranie i montaż materiału wideo na użytek firmy (wypowiedź prezentera, wywiad, pojawienie się kilku materiałów w formie „przebitek”, animacje),
do 15 minut – **1000 zł netto**

Stworzenie spotu reklamowego firmy
1500 zł netto

Inne formy materiałów wideo – cena do negocjacji

Umieszczenie w materiale ujęć z drona
– dodatkowo **600 zł netto**



USŁUGI DODATKOWE:

STWORZENIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ FIRMY/ORGANIZACJI

Projekt logo:
950 zł netto
(bez księgi znaku)
1950 zł netto
(z księgą znaku)

Projekt plakatu:
750zł netto

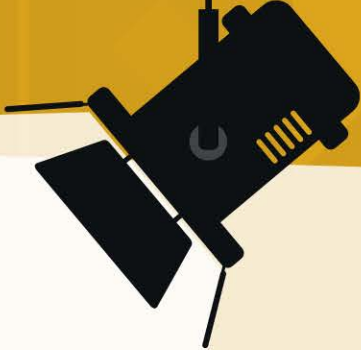
Projekt papieru firmowego:
350zł netto

Projekt wizytówki:
450zł netto

Pełna identyfikacja
wizualna firmy

ustalana indywidualnie
- od ok. 2500zł netto





DZIĘKUJEMY, ŻE ZAPOZNALI SIĘ PAŃSTWO Z NASZĄ OFERTĄ!

**Jesteśmy przekonani, że współpraca z nami
okaże się być dla Państwa owocna!**

**Dodatkowe szczegóły można uzyskać pod
numerem telefonu: 79 24 24 249
bądź mailem reklama@latarnikkaliski.pl.
Można także kontaktować się z nami poprzez
nasze social media.**