

OFERTA REKLAMOWA



O NAS

Latarnik Kaliski to więcej niż tylko lokalna platforma informacyjna – to zaufane źródło wiadomości, inspirujących wywiadów i szczegółowych relacji z wydarzeń, które kształtują życie Kalisza i okolic. Nasza misja to łączenie społeczności poprzez rzetelne i interesujące treści, które docierają do mieszkańców na wiele sposobów – od artykułów, przez reportaże wideo, po dynamiczne posty w mediach społecznościowych.

Nasz kanał na YouTube i portal internetowy to przestrzeń, w której znajdziesz nie tylko aktualności, ale także inspirujące rozmowy z lokalnymi liderami, przedsiębiorcami i twórcami. Dbamy o najwyższą jakość dlatego współpracujemy z profesjonalistami, oferując naszym klientom kompleksową obsługę medialną – od produkcji filmów, artykułów promocyjnych po relacje z ważnych wydarzeń. Każdy projekt jest dla nas ważny, dlatego stawiamy na indywidualne podejście i dbałość o detale.

Dzięki współpracy z Latarnikiem Kaliskim, Twoja marka może dotrzeć do szerokiego grona odbiorców, zyskując prestiż i rozpoznawalność w regionie. Oferujemy przestrzeń reklamową na naszych stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz w magazynie. Razem możemy zbudować silny wizerunek, który wyróżni Twoją firmę w Kaliszu i okolicach.

PAKIET BRĄZOWY

Pakiet Brązowy oferowany to kompleksowy zestaw usług promocyjnych dla klientów. W ramach pakietu klient otrzymuje średnio dwa materiały wideo miesięcznie w formie krótkich filmów (reels/shorts/rolki), artykuł sponsorowany publikowany raz w miesiącu, oraz stały baner reklamowy na stronie głównej portalu. Dodatkowo, klient jest promowany w materiałach wideo cyklu "Bez Cienia Fikcji" i sondach ulicznych jako sponsor, a także w relacjach na Facebooku i Instagramie. Pakiet obejmuje również bieżący kontakt oraz konsultacje dotyczące promocji, a na zakończenie współpracy klient otrzymuje raport podsumowujący.

PAKIET BRAZOWY SZCZEGÓŁY



Średnio 2 materiały wideo miesięcznie typu rolka/reels/shorts w okresie współpracy na tematy wskazane przez Zleceniodawcę.



Publikacja artykułu oznaczonego jako sponsorowany na portalu Latarnik Kaliski przynajmniej 1 raz w miesiącu na tematy wskazane przez Zleceniodawcę.



Bieżące przekazywanie Zleceniodawcy materiałów powstałych w ramach współpracy ze Zleceniodawcą w celu ich wykorzystania w kanałach komunikacji z odbiorcą (strona www i media społecznościowe Zleceniodawcy).



Stały baner o wymiarach 580x300, znajdujący się po prawej stronie na stronie głównej portalu Latarnik Kaliski i na dole strony w przypadku podstron.

PAKIET BRAZOWY SZCZEGÓŁY



Ekspozycja banerów reklamowych Zleceniodawcy w relacjach na Facebooku oraz Instagramie Latarnika Kaliskiego średnio 4 razy w miesiącu.



Stały kontakt ze Zleceniodawcą w zakresie podejmowanych przez niego inicjatyw i konsultowanie form promocji Zleceniodawcy na portalu oraz w mediach społecznościowych Latarnika Kaliskiego



Raport po zakończeniu umowy, podsumowujący realizację usługi.

PAKIET SREBRNY

Pakiet Srebrny to rozbudowana opcja promocji dla klientów. W ramach pakietu klient otrzymuje średnio jeden materiał wideo miesięcznie oraz jego krótszą wersję, artykuł sponsorowany publikowany raz na miesiąc, a także stały baner reklamowy na stronie głównej portalu i podstronach. Dodatkowo reklamy klienta pojawiają się w programach takich jak „Bez Cienia Fikcji” i sondach ulicznych, a prowadzący regularnie wspominają o sponsoringu. Pakiet obejmuje też bieżący kontakt, konsultacje oraz raport podsumowujący współpracę.

PAKIET SREBRNY SZCZEGÓŁY



Średnio 2 materiały wideo miesięcznie typu rolka/reels/shorts w okresie współpracy na tematy wskazane przez Zleceniodawcę.



Publikacja artykułu oznaczonego jako sponsorowany na portalu Latarnik Kaliski przynajmniej 1 raz w miesiącu na tematy wskazane przez Zleceniodawcę.



Bieżące przekazywanie Zleceniodawcy materiałów powstałych w ramach współpracy ze Zleceniodawcą w celu ich wykorzystania w kanałach komunikacji z odbiorcą (strona www i media społecznościowe Zleceniodawcy).



Stały baner o wymiarach 580x300, znajdujący się po prawej stronie na stronie głównej portalu Latarnik Kaliski i na dole strony w przypadku podstron.

PAKIET SREBRNY SZCZEGÓŁY



Ekspozycja baneru jako zdjęcia w tle na portalu X profilu Latarnika Kaliskiego przez łącznie 30 dni w okresie współpracy.



Ekspozycja banerów reklamowych Zleceniodawcy w materiałach z cyklu "Bez Cienia Fikcji", sond ulicznych oraz innych średnio 3 razy w miesiącu i przynajmniej 3 razy na materiale (na jego początku, podczas jego trwania oraz na zakończenie).



Prowadzący w materiałach „Bez Cienia Fikcji”, sondach ulicznych i innych wspomni, że Zleceniodawca jest sponsorem Latarnika Kaliskiego, średnio 3 razy w miesiącu.

PAKIET SREBRNY SZCZEGÓŁY



Stały kontakt ze Zleceniodawcą w zakresie podejmowanych przez niego inicjatyw i konsultowanie form promocji Zleceniodawcy na portalu oraz w mediach społecznościowych Latarnika Kaliskiego.



Pomoc w ustawianiu płatnych promocji (wybór grupy docelowej, zakresu geograficznego, czasu trwania, stawki dziennej itp.), które ze środków Zleceniodawcy będą wystawiane w mediach społecznościowych Zleceniodawcy.



Raport po zakończeniu umowy, podsumowujący realizację usługi.

PAKIET SREBRNY

Pakiet Złoty to kompleksowa opcja promocji, zapewniająca szeroką ekspozycję w wielu kanałach. W ramach pakietu Zleceniodawca otrzymuje średnio jeden materiał wideo miesięcznie oraz jego krótsze wersje w formatach rolka/shorts/reels, a także artykuł sponsorowany publikowany raz w miesiącu na tematy wskazane przez Zleceniodawcę. Dodatkowo stały baner reklamowy o wymiarach 1200x200 wyświetla się na stronie głównej portalu i podstronach, a także jako zdjęcie w tle na profilu X przez 30 dni.

Reklamy Zleceniodawcy pojawiają się w programach takich jak „Bez Cienia Fikcji” i sondach ulicznych, w rolkach oraz relacjach na Facebooku i Instagramie, a prowadzący regularnie wspominają o sponsoringu, co zapewnia widoczność w każdym materiale. Pakiet obejmuje bieżący kontakt i konsultacje w zakresie promocji, pomoc w ustawianiu płatnych reklam oraz raport końcowy, podsumowujący efekty współpracy.

PAKIET ZŁOTY SZCZEGÓŁY



Średnio 1 materiał wideo miesięcznie w okresie współpracy na tematy wskazane przez Zleceniodawcę.



Średnio 2 materiały wideo typu rolka/shorts/reels z ww. materiału.



Publikacja artykułu oznaczonego jako sponsorowany na portalu Latarnik Kaliski przynajmniej 1 raz w miesiącu na tematy wskazane przez Zleceniodawcę.



Bieżące przekazywanie Zleceniodawcy materiałów powstałych w ramach współpracy ze Zleceniodawcą w celu ich wykorzystania w kanałach komunikacji z odbiorcą (strona www i media społecznościowe Zleceniodawcy).

PAKIET ZŁOTY SZCZEGÓŁY



Stały baner o wymiarach 1200x200, znajdujący się nad artykułami na stronie głównej portalu Latarnik Kaliski i tytułem każdej podstrony (w tym artykułów).



Ekspozycja baneru jako zdjęcia w tle na portalu X profilu Latarnika Kaliskiego przez łącznie 30 dni w okresie współpracy.



Ekspozycja banerów reklamowych Zleceniodawcy w materiałach z cyklu "Bez Cienia Fikcji", sond ulicznych oraz innych średnio 3 razy w miesiącu i przynajmniej 3 razy na materiale (na jego początku, podczas jego trwania oraz na zakończenie).

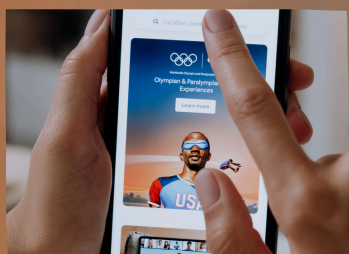


Informacja, przedstawiona przez prowadzącego w czasie trwania materiałów z cyklu "Bez Cienia Fikcji", sond ulicznych oraz innych, że Zleceniodawca jest sponsorem Latarnika Kaliskiego i bez pomocy Zleceniodawcy materiał by nie powstał. Ta informacja będzie podawana w materiałach średnio 3 razy w miesiącu.

PAKIET ZŁOTY SZCZEGÓŁY



Ekspozycja banerów reklamowych Zleceniodawcy w materiałach typu rolka/shorts na Instagramie oraz TikToku Latarnika Kaliskiego średnio 4 razy w miesiącu.



Ekspozycja banerów reklamowych Zleceniodawcy w relacjach na Facebooku oraz Instagramie Latarnika Kaliskiego średnio 4 razy w miesiącu.



Ekspozycja banerów reklamowych Zleceniodawcy na zdjęciach, wykonanych w fotorelacji w ramach wydarzenia na Facebooku oraz Instagramie Latarnika Kaliskiego średnio 2 razy w miesiącu.

PAKIET ŻŁOTY SZCZEGÓŁY



Stały kontakt ze Zleceniodawcą w zakresie podejmowanych przez niego inicjatyw i konsultowanie form promocji Zleceniodawcy na portalu oraz w mediach społecznościowych Latarnika Kaliskiego.



Pomoc w ustawianiu płatnych promocji (wybór grupy docelowej, zakresu geograficznego, czasu trwania, stawki dziennej itp.), które ze środków Zleceniodawcy będą wystawiane w mediach społecznościowych Zleceniodawcy.



Raport po zakończeniu umowy, podsumowujący realizację usługi.

CENNIK

Pakiet brązowy – 800 zł netto/miesięcznie

Pakiet srebrny – 1300 zł netto/miesięcznie

Pakiet złoty – 1800 zł netto/miesięcznie

W PAKIECIE TANIEJ!

USŁUGI POZA PAKIETEM

- Publikacja artykułu oznaczonego jako sponsorowany na portalu Latarnik Kaliski – 350 zł netto
- Miesięczna ekspozycja baneru o wymiarach 1200x200 na stronie głównej portalu Latarnik Kaliski i nad tytułem każdej podstrony (w tym artykułu) – 450 zł netto
- Miesięczna ekspozycja baneru o wymiarach 580x300 po prawej stronie na stronie głównej portalu Latarnik Kaliski i na dole strony w przypadku podstron. – 350 zł netto
- Miesięczna ekspozycja baneru jako zdjęcia w tle na portalu X profilu Latarnika Kaliskiego – 150 zł netto
- Ekspozycja banerów reklamowych Zleceniodawcy w materiałach z cyklu "Bez Cienia Fikcji", sond ulicznych oraz innych średnio 3 razy w miesiącu i przynajmniej 3 razy na materiale – 450 zł netto

USŁUGI POZA PAKIETEM

- Informacja, przedstawiona przez prowadzącego w czasie trwania materiałów z cyklu "Bez Cienia Fikcji", sond ulicznych oraz innych, że Zleceniodawca jest sponsorem Latarnika Kaliskiego i bez pomocy Zleceniodawcy materiał by nie powstał – średnio 3 razy w miesiącu – 150 zł netto
- Ekspozycja banerów reklamowych Zleceniodawcy w materiałach typu rolka/shorts na Instagramie oraz TikToku Latarnika Kaliskiego średnio 4 razy w miesiącu – 300 zł netto
- Ekspozycja banerów reklamowych Zleceniodawcy w relacjach na Facebooku oraz Instagramie Latarnika Kaliskiego średnio 4 razy w miesiącu – 400 zł netto

USŁUGI POZA PAKIETEM

- Ekspozycja banerów reklamowych Zleceniodawcy na zdjęciach, wykonanych w fotorelacji w ramach wydarzenia na Facebooku oraz Instagramie Latarnika Kaliskiego średnio 2 razy w miesiącu – 200 zł netto
- Stały kontakt ze Zleceniodawcą w zakresie podejmowanych przez niego inicjatyw i konsultowanie form promocji Zleceniodawcy na portalu oraz w mediach społecznościowych Latarnika Kaliskiego. – gratis
- Miesięczna pomoc w ustawianiu płatnych promocji (wybór grupy docelowej, zakresu geograficznego, czasu trwania, stawki dziennej itp.), które ze środków Zleceniodawcy będą wystawiane w mediach społecznościowych Zleceniodawcy. – 250 zł netto
- Raport po zakończeniu umowy, podsumowujący realizację usługi – gratis

CENNIK TRANSMISJI NA ŻYWO

- Nazwa i typ wydarzenia: pełna nazwa oraz typ – np. koncert, debata, wystawa, zawody sportowe itd.
- Miejsce wydarzenia: lokalizacja lub lokalizacje, w jakich odbędzie się nagranie
- Nagranie poza Kaliszem – liczba kilometrów w jedną stronę x5 złotych netto (czyli np. Opatówek 10 km x 5 zł netto/km = 50 zł netto)
- Krótki opis wydarzenia:
- Czas nagrań: data oraz godzina, czy wydarzenie jest cykliczne, czy jest podzielone na etapy
- **WYMÓG KONIECZNY:** Internet po kablu z prędkością przesyłania min. 10 MB/s (kabel posiadamy)
- Liczba nagrań:
 - 1 -> 100% ceny netto
 - 2 -> 90%
 - 3 -> 80%
 - 4 -> 70%
 - 5 i więcej -> 60%

CENNIK TRANSMISJI NA ŻYWO

- Długość transmisji na żywo:
 - do 1 godziny – 800 zł netto (stawka bazowa)
 - 1-2 godziny – 1000 zł netto
 - 2-3 godziny – 1200 zł netto
 - 3-4 godziny – 1400 zł netto
 - za każdą kolejną godzinę 100 zł netto
- Przy przekroczeniu założonej w umowie liczby godzin dodatkowo 300 zł netto za rozpoczętą godzinę z tolerancją do 10 minut.
- Prowadzący: czy prowadzącym ma być osoba/osoby z redakcji 200 zł netto/godzinę nagrania (chodzi o prowadzenie na przykład debaty, którą transmitujemy albo prowadzenie jako konferansjer jakiegoś wydarzenia) – nie dotyczy studia, w które wliczony jest prowadzący

CENNIK TRANSMISJI NA ŻYWO

- Studio (prowadzący, scenariusz minutowy, goście w studio – dodatkowo poza samą transmisją wydarzenia):
 - do 1 h 600 zł netto
 - 1-2 h 800 zł netto
 - 2-3 h 1000 zł netto
 - 3-4 h 1200 zł netto
 - za każdą kolejną godzinę 100 zł netto
- Jeśli klient nie będzie chciał nagrania live z samego wydarzenia, ale aby w trakcie jego wydarzenia zorganizowane i transmitowane było jedynie nasze studio (czyli studio jako wydarzenie towarzyszące), wówczas stawka za studio jest równa stawkom za transmisję na żywo.
- Liczba kamer
 - 1 kamera – 0 zł
 - 2 kamery – 200 zł netto
 - 3 kamery – 400 zł netto

CENNIK TRANSMISJI NA ŻYWO

- Nagranie z drona: 300 zł netto (cena za jednorazowe wykorzystanie drona do nagrania przebitki – jeśli mamy 6 filmów, ale dron lata tylko raz, to jest to stawka obowiązująca dla jednego lotu. Ważne – nie nagrywamy „lajwów” z drona, a jedynie przebitki)
- Animacje, grafiki, przejścia: Czy mają one zostać stworzone przez nas czy zostaną przesłane? przy stworzonych grafikach i animacjach koszt 200–700 zł netto – stawka zależna od typu, liczby animacji oraz długości transmisji/filmu (intro, outro, belki, plansza przed rozpoczęciem, w trakcie przerwy, z zakończeniem, przesuwający się pasek (np. ze sponsorami), animacja wyniku bądź czasu, przejścia animowane, animowane logotypy)
- Publikacja na Latarniku Kaliskim 350 zł netto

CENNIK TRANSMISJI NA ŻYWO

- Nagłośnienie: czy jest na wyposażeniu klienta/miejsca, w którym odbywa się wydarzenie lub czy przewidziana jest inna firma zewnętrzna, która je zapewni lub czy redakcja miałaby je zapewnić wzięcie głośników/mikrofonów oraz całego osprzętu dodatkowo 200 zł netto
- Oświetlenie: czy jest na wyposażeniu klienta/miejsca, w którym odbywa się wydarzenie lub czy przewidziana jest inna firma zewnętrzna, która je zapewni lub czy redakcja miałaby je zapewnić wzięcie przez nas lamp to koszt 200 zł netto
- Materiały zewnętrzne, które muszą się pojawić: czy można wskazać/przesłać redakcji materiały, które muszą pojawić się na nagraniu/transmisji – logotypy, filmy reklamowe, plansze sponsorskie itp.

CENNIK TRANSMISJI NA ŻYWO

- Elementy realizacji, na które trzeba położyć szczególny nacisk: lista rzeczy, które klient chce szczególnie podkreślić w materiale np. salon samochodowy chce pokazać w trakcie nagrania całość pracy firmy, ale szczególnie uwzględnić w nim najnowszy model samochodu, którym dysponują itp.
- Muzyka: czy w trakcie wydarzenia będzie puszczana muzyka i jeśli tak, to jaka – utwory, na które potrzebna jest licencja czy muzyka ogólnodostępna; czy będzie możliwość podłączenia się do nagłośnienia np. DJ'a, jeśli taki będzie
- Specjalne życzenia klienta: stawka zależna od oczekiwań klienta